

iB close-up > Starthilfe

> **inside B schafft Raum – für Gründerfirmen aus Produktion und Dienstleistung!***

Helpende Hände aus ganz Europa

Personalmangel im Pflegebereich? Muss nicht sein – Maria Jakobi und Klara Frenzel können hier weiterhelfen. Denn die beiden Fachfrauen vermitteln qualifizierte Pflegefachkräfte und -helfer, sowohl für die klassischen Einrichtungen als auch für die häusliche Pflege. „Dabei übernehmen wir alle Schritte bei der Mitarbeiteranwerbung und finden für jede Einrichtung den ideal ins Team passenden Mitarbeiter“, erklärt Maria Jakobi, die sich gemeinsam mit Klara Frenzel mit der Avi GbR in Lörrach selbstständig gemacht hat. Das Unternehmen der beiden Frauen ist international tätig und hat bereits Niederlassungen in Ungarn und Rumänien – aus diesen beiden Ländern stammen viele der vermittelten Pflegefachkräfte. Eine Erweiterung mit einer Filiale in Spanien ist auch schon in Planung. bg



Maria Jakobi (l.) und Klara Frenzel.

Avi Maria Jakobi und Klara Frenzel GbR

Geschäftsführung: Maria Jakobi, Klara Frenzel
Gründung: Mai 2011
Branche: Personalvermittlung für Pflegekräfte
Mitarbeiter: zwei
Geschäftssitz: Lörrach
Kontakt: www.avi-gbr.com

Mit Sicherheit guten Appetit!

Lebensmittelsicherheit, Kennzeichnungsfragen, Hygiene: Die Anforderungen an Lebensmittel produzierende Unternehmen sind enorm gestiegen, die Vorschriften ändern sich laufend – und damit müssten sich kleine und mittlere Unternehmen extra Personal für diesen Bereich vorbehalten. Hier kommt Dirk Ullmer ins Spiel. Der erfahrene Lebensmittelingenieur bietet Information und Beratung zu den neuesten



Dirk Ullmer hilft, Lebensmittel sicher zu produzieren.

Hygienestandards an. „Außerdem unterstütze ich kleine und mittlere Unternehmen bei der Umsetzung. Dazu gehören auch Schulungen, beispielsweise zum Infektionsschutzgesetz für die Mitarbeiter, oder auch die Realisierung von Zertifizierungen wie etwa dem International Food Standard“, erklärt Dirk Ullmer, der seit seiner Selbstständigkeit den Geschäftssitz im Offenburger Technologiepark hat. bg

Dirk Ullmer, Diplom-Lebensmittelingenieur

Geschäftsführung: Dirk Ullmer
Gründung: April 2009
Branche: Beratung (Lebensmittelbereich)
Geschäftssitz: Technologiepark Offenburg
Kontakt: www.foodinfo.de

Interaktion – ein Kinderspiel



Spielerisch zum Erfolg: Dominic Blasius (l.) und Jona Boeddinghaus.

Craut interactive GmbH

Geschäftsführung: Dominic Blasius, Jona Boeddinghaus
Gründung: Dezember 2008
Branche: Softwareentwicklung (Spiele und Werbung)
Mitarbeiter: fünf
Geschäftssitz: Freiburg (Technologiezentrum)
Kontakt: www.craut.de

Innovative Unterhaltung, die auf neuesten technischen Errungenschaften aufbaut, ist das Metier von Craut Interactive aus Freiburg. Dominic Blasius und Jona Boeddinghaus entwickeln intuitiv verständliche Spiele für den Smartphonemarkt, aber auch Unterhaltung für Family Entertainment Center, Fitnessstudios oder Vergnügungsparks. „Unsere Produkte reichen von der schlüsselfertigen Augmented-Reality-Attraktion bis zum interaktiven Sportspiel für Dutzende von Teilnehmern“, umreißt Jona Boeddinghaus das Spektrum der Craut-Produkte. Ihr Know-how nutzen die beiden auch für den Bereich Werbung. Das Gegensteuersystem „Ceemotion“ ermöglicht interaktive Kataloge, Spiele oder Minianwendungen im Schaufenster und ist mit einfachen Gesten bedienbar. „Im Geschäft selbst rückt unsere Ceebox die Produkte in den Mittelpunkt. Die begehbare und interaktive Projektion ermöglicht sogar kleine Spiele und Anwendungen“, erklärt Boeddinghaus. bg

> **Kontakt:** Schreiben Sie oder rufen Sie an, wenn Ihr Unternehmen nicht älter als drei Jahre ist:

redaktion@inside-b.de, Telefon: 07 81/504-56 11, Fax: 07 81/504-56 09 * Es besteht kein Anspruch auf Veröffentlichung.

iB close-up > Literatur

> Frische Ware für das Bücherregal

Werbung unter Freunden

Bislang hieß Werben auf Facebook: Mitglied werden, Fans generieren und die „Freunde“ mit Social-Media-tauglichen Infos versorgen. Jetzt lassen sich mit Facebook-Ads Anzeigen nach Zielgruppe, Interessen und vielem mehr direkt im Netzwerk schalten. Der Autor erklärt in diesem ersten deutschsprachigen Buch zum Thema, wie sich diese Werbeform wirkungsvoll einsetzen lässt und Kampagnen erfolgreich gesteuert werden. „facebook-ads – Wie Social-Media-Advertising funktioniert“; Business Village; 4,99 Euro; ISBN: 978-386980-148-3



Autor:

Stephan Meixner ist freier Fachjournalist und auf die Themen E-Commerce, Online-Marketing, Social-Media und Mobile-Marketing spezialisiert.

Leben und Werk



Zum 25. Todestag Franz Burdas erscheint die Biografie des letzten großen Patriarchen des deutschen Pressewesens. Autorin Ute Dahmen erzählt darin von der Entstehung eines der größten Druck- und Verlags-häuser der Bundesrepublik, aber auch vom Kunst- und Naturliebhaber Franz Burda, der Künstler wie Marc Chagall und Giacomo Manzù zu seinen Freunden zählte und bei dessen Jagdgesellschaften sich die damalige Prominenz aus Politik und Wirtschaft regelmäßig die Ehre gab.

„Senator Dr. Franz Burda – Geschichten eines Lebens“; Petrarca Verlag; 19,80 Euro; ISBN: 978-3871150135

Autorin:

Ute Dahmen ist als freiberufliche Journalistin und Autorin in Offenburg tätig. Durch ihre Freundschaft zu Aenne Burda war und ist sie der Familie Burda eng verbunden.

Bestseller

1 Steve Jobs

Autor: Walter Isaacson
Verlag: C. Bertelsmann; 24,99 €
ISBN: 978-3570101247

2 Cashkurs

Autor: Dirk Müller
Verlag: Droemer; 19,99 €
ISBN: 978-3426275344

3 Ich arbeite in einem Irrenhaus

Autor: Martin Wehrle
Verlag: Econ; 14,99 €
ISBN: 978-3430200974

4 Redet Geld, schweigt die Welt

Autor: Ulrich Wickert
Verlag: Hoca; 19,99 €
ISBN: 978-3455502244

5 Berthold Beitz. Die Biographie

Autor: Joachim Käppner
Verlag: Berlin Verlag; 36,00 €
ISBN: 978-3827008923

6 Das Gespenst des Kapitals

Autor: Joseph Vobel
Verlag: Diaphanes; 14,90 €
ISBN: 978-3037341162

7 Europa vor dem Crash

Autor: Michael Grandt; Gerhard Spannauer; Udo Ulfkotte
Verlag: Kopp; 19,95 €
ISBN: 978-3942016643

8 Die dritte industrielle Revolution

Autor: Jeremy Rifkin
Verlag: Campus; 24,99 €
ISBN: 978-33593394527

9 Überzeugen wie Steve Jobs

Autor: Carmine Gallo
Verlag: Campus; 18,99 €
ISBN: 978-3424200447

10 Freiheit statt Kapitalismus

Autor: Sahra Wagenknecht
Verlag: Eichborn; 19,95 €
ISBN: 978-3821865461

Die Bestseller-Liste für Wirtschaftsliteratur wird von der Buchhandlung „Papillon“ in Achern exklusiv für inside B ermittelt.

Von Wölfen führen lernen

Alpha-Wölfe, menschliche wie tierische, überzeugen nicht durch lautes Geheul und anderes autoritäres Gebaren, sondern durch Vertrauen. So muss der männliche oder weibliche Leitwolf vor allem ein zuverlässiger Anführer sein, damit er sein Rudel als Team zusammenhalten und zum Erfolg führen kann. Was Führungskräfte sonst noch vom einst so gefürchteten Isegrim lernen können, erklärt die Autorin in diesem etwas anderen Ratgeber. Neueste Forschungsergebnisse werden dafür herangezogen, die dem Wolf ein hohes Maß an sozialer Intelligenz bescheinigen. Ebenso wird mit der Überzeugung aufgeräumt, Chefs müssten wie Wölfe vor allem Angst verbreiten.

„Wie Wölfe mit Vertrauen führen ...“; Redline-Verlag, 22 Euro; ISBN: 978-3-86881-285 -5

Autorin:

Irina Schefer ist seit 20 Jahren als Beraterin und Management-Coach sowie als Rundfunk- und Zeitungsjournalistin tätig.

